

The logo for Neemba, featuring a stylized black and white icon of a mountain or landscape to the left of the word "Neemba" in a bold, sans-serif font.The logo for CAT, featuring a stylized black and white icon of a mountain or landscape to the left of the letters "CAT" in a bold, sans-serif font.

LE RÉSEAU JA DELMAS DEVIENT LE GROUPE NEEMBA

*À tous ceux qui veulent entreprendre,
n'hésitez pas à vous lancer.
Osez, soyez fiers de vos rêves,
et poursuivez-les.*

*Jean Luc KONAN
Dealer Principal*

LE PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE DE CATERPILLAR EN AFRIQUE DE L'OUEST

Fort d'une histoire partagée avec Caterpillar depuis plus de 90 ans, le Réseau JA Delmas devient Neemba, un groupe panafricain au rayonnement international.

11 TERRITOIRES DE SERVICE D'AFRIQUE DE L'OUEST

- Bénin
- Burkina Faso
- Gambie
- Guinée
- Guinée Bissau
- Côte d'Ivoire
- Mauritanie
- Mali
- Niger
- Sénégal
- Togo



1000 machines et **1000** groupes électrogènes livrés/an

800M€ de chiffre d'affaires

800M€ d'actifs

4000 clients



4 activités



CONSTRUCTION



MINES ET
CARRIÈRES



ENERGIE



ÉQUIPEMENTS
INDUSTRIELS

Une équipe multiculturelle de **+ 2400 collaborateurs**
au service de clients dans le monde entier.

41 

Nationalités

18% 

Femmes

872 

Techniciens

19
32

Accord signé
avec Caterpillar

JA Delmas



Indépendance
des pays africains

1959
19
60

Développement des
mines d'or en Afrique
de l'Ouest

1996
20
06

Forte croissance dans
tout le secteur industriel

2008
20
13

Nouveaux bâtiments
& CRC Burkina Faso

2013
20
14

Nouvelle Vision :
Le dealer africain
de référence

20
18

20
19

Nouveaux bâtiments
Sénégal

Décentralisation de
la France vers l'Afrique

20
20

20
22

Nouvel actionnaire :
Jean-luc Konan



Nouvelle identité

20
23

20
24

Ouverture d'un
CRC minier Sénégal

Nouveau bâtiment
Neemba Academy

20
25

ENSEMBLE, NOUS RENFORÇONS NOTRE PRÉSENCE EN AFRIQUE DE L'OUEST ET CONTRIBUONS AINSI AU DÉVELOPPEMENT DU CONTINENT AFRICAIN



Lika Scott Sow

Caterpillar District Manager
Afrique de l'Ouest, du Nord et Centre-Afrique



L'arrivée de Jean-Luc Konan, un Ivoirien, à la tête de l'actionnariat de notre dealer Ouest-Africain est un signe très positif qui renforce l'ancrage africain de Caterpillar.

En passant d'un actionnariat européen à un actionnariat africain, le groupe Neemba ouvre une nouvelle ère pour notre partenariat.

Ce renouveau m'inspire beaucoup d'enthousiasme et d'optimisme pour l'avenir !



Jean Luc Konan

Dealer principal
Groupe Neemba



Mon parcours d'entrepreneur au service de l'entrepreneuriat africain via Cofina me permet d'apporter une nouvelle vision au service de Caterpillar en Afrique de l'Ouest.

Une vision basée sur l'innovation, le partenariat et la performance.

Cette vision, nous avons souhaité la faire porter à travers notre nouveau nom, Neemba, un nom emblématique de notre projet d'avenir au service de l'Afrique. »

EXPRIMER NOTRE ADN : AJOUTER DU SENS ET DE L'ENGAGEMENT



1 IDENTITÉ CRÉÉE DANS UN ÉTAT D'ESPRIT COLLABORATIF

- > Notre nouveau leader Jean-Luc Konan, a effectué des visites de terrain auprès des 11 pays pour rencontrer les équipes, les partenaires et les clients.
- > Une grande consultation interne a été menée pour définir collectivement le nom et ses valeurs.
- > Le Comité de Direction a choisi un nom qui incarne l'ADN et les ambitions du nouveau Groupe.

1 BASE SOLIDE ET 4 VALEURS CLÉS ONT GUIDÉ LA CRÉATION DE LA NOUVELLE IDENTITÉ

FONDEMENTS

Héritage :

Concessionnaire officiel des produits Caterpillar dans 11 pays d'Afrique de l'Ouest, nous accompagnons depuis près d'un siècle le continent dans ses grandes transformations.

Vision :

Construire ensemble les grandes réussites de l'Afrique.

Raison d'être / Signature :

Construire une terre d'excellence.

Mission :

Nous apportons des produits et solutions d'excellence pour aborder sereinement les défis du continent africain.

4 VALEURS



Leadership

Nourrir une vision stratégique inspirante et fédératrice.



Innovation

Encourager l'innovation interne pour créer de la valeur et se démarquer.



Vivacité

Favoriser la proactivité et la capacité d'adaptation pour relever les défis d'un marché en constante évolution.



Exemplarité

Prôner l'excellence au sein des équipes pour mieux servir les clients tout en respectant les normes de conformité.



UN NOUVEAU NOM INCARNANT 3 AMBITIONS STRUCTURANTES DU PROJET D'ENTREPRISE

1 UN NOM UNIQUE

11 pays réunis sous une seule et même bannière

- > Valeurs partagées
- > Standards de qualité communs
- > Visibilité et notoriété renforcée

› Incarnant **un groupe 100% intégré.**

2 UN NOM AFRICAIN

L'africanité, moteur de la transformation du groupe

- > Actionnariat africain
- > 94% des 25 membres du Codir basés en Afrique
- > Relocalisation du siège social en Afrique
- > Talents locaux
- > Impacts positifs sur le continent africain sur les plans économiques, sociaux et sociétaux

› Incarnant **une africanité et engagement pour l'Afrique.**

3 UN NOM AUDACIEUX

La capacité à innover et à s'adapter en permanence aux évolutions du marché

- > Nouvelle clientèle retail et marchés émergents (dont les clients chinois)
- > Développement de l'offre de services et de l'après-vente, avec plus de solutions offertes au niveau local
- > Élargissement de la gamme de produits et service
- > Création de synergies avec Cofina (solutions de financement, clients retail)

➤ Incarnant **un état d'esprit entrepreneur et innovant.**

UNE IDENTITÉ FORTEMENT INSPIRÉE DU TERRITOIRE AFRICAIN ET DES AMBITIONS GLOBALES DU GROUPE

 **Neemba** **CAT**

CONSTRUIRE UNE TERRE D'EXCELLENCE



Le symbole est composé de trois triangles associés, créant l'image d'un paysage montagneux reflétant les notions de confiance et de durabilité.

Il représente aussi la large palette de services et la capacité à créer de solutions adaptées à chaque situation.

Héritage et capacité d'adaptation

Neemba

Le nom

Neemba est une réécriture audacieuse du mont Nimba, le sommet le plus haut de l'Afrique de l'Ouest.

Le "ee" de Neemba se prononce "i" comme dans "Nimba". Cette écriture apporte au nom une personnalité unique, internationale et digitale.

Ambitions de performance et grandeur du territoire africain

CONSTRUIRE UNE TERRE D'EXCELLENCE

La signature est l'aspiration profonde du Groupe Neemba pour le continent africain, créatrice de cohésion et de motivation.

Elle suggère la mise en mouvement, l'esprit d'équipe, l'amélioration continue, la persévérance et l'exemplarité.

Engagement profond pour le continent africain

ACCOMPAGNER LES CLIENTS DANS LA TRANSITION À TRAVERS UNE COMMUNICATION EFFICACE ET INSPIRANTE



 **Neemba**

 **CAT**

1 - RENFORCER LES RELATIONS COMMERCIALES

- > Organisation de RDV individualisés entre les clients clés et le Top Management dans chaque pays.
- > Diffusion d'un livret de présentation de Neemba.

2 - CONSOLIDER LA PRÉSENCE EN LIGNE

- > Mise en ligne d'un nouveau site web corporate pour le Groupe, porte d'entrée unique pour tous les pays.
- > Renforcement de la présence de chaque pays sur les réseaux sociaux.

3 -DIFFUSER UNE VASTE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

- > Mise en scène des employés et des clients dans les visuels de la campagne pour incarner la nouvelle identité.
- > Une campagne de publicité panafricaine (web, radio, presse, affichage) avec des adaptations locales dans chaque pays.

D'HIER À AUJOURD'HUI : LES NOUVELLES MARQUES

CONCESSION CAT À L'INTERNATIONAL

Atiko



Neemba



CONCESSIONS CAT DANS 11 PAYS D'AFRIQUE DE L'OUEST

Togo
Equipements



Burkina
Equipements



Bissau
Equipements



Benin
Equipements



Manutention Africaine
Côte d'Ivoire



Manutention
Africaine Mali



Mauritrac



Saudequip



Manutention
Africaine Niger



JA Delmas
LOCATION



Atiko Mining
Burkina

Atiko Mining
Simandou



Neemba



Neemba
LOCATION



CONCESSION CAT EN FRANCE POUR LES TRANSACTIONS OFFSHORE

JA Delmas



Neemba



ENTITÉS CORPORATE

Atiko **GROUP**



UPI



MARQUES SPÉCIALISÉES

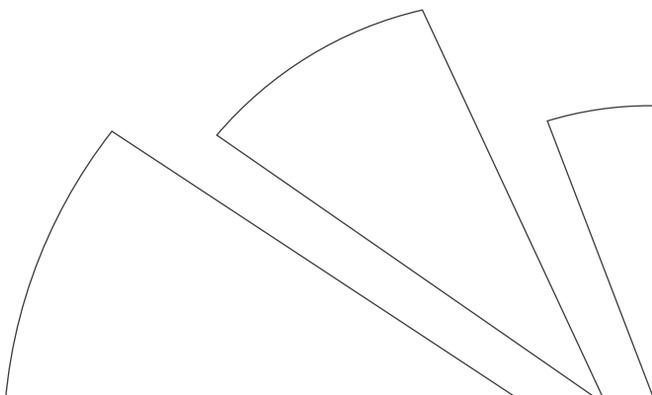


Fintraco



POUR PLUS D'INFORMATIONS

envoyez-nous vos questions par mail :
communication@neemba.com





CONSTRUIRE UNE TERRE D'EXCELLENCE